

# Etnologisk Formidling

---

- 1 Rasmussen, Casper Hvenegaard: "Indledning" og "Hvad er kulturformidling?" 1**  
Kilde: Formidlingsstrategier. En grundbog om kulturinstitutioners formidling  
Samfundslitteratur, 2016  
ISBN: 9788759321713
- 
- 2 Hyldgård, Peter: Find den gode historie 30**  
Kilde: Slip din viden løs. Håndbog i faglig formidling  
Ajour, 2013  
ISBN: 9788792816405
- 
- 3 Ingemann, Bruno: Bollemodellen - planlagt kommunikation 36**  
Kilde: Faglig kommunikation. Praksis og konsekvenser  
Roskilde Universitetsforlag, 2003  
ISBN: 8778672538
- 
- 4 Gade, Rune: Hvad er udstillingsanalyse? Bidrag til en diskussion af metodiske strategier i forbindelse med analyser af kunststillinger 42**  
Kilde: Udstillinger - mellem fokus og flimmer  
Multivers, 2006  
ISBN: 8779171257
- 
- 5 Boritz, Mette: Fornemmelser for fortid – Museer, sanser og materialitet 56**  
Kilde: Børn, kulturarv og museer  
Historie Lab Nationalt videncenter for Historie- og Kulturarvsformidling, 2017  
ISBN: 9788793587038
- 
- 6 Balling, Gitte: Oplevelser med kunst og kultur 67**  
Kilde: Kulturformidling. Teoretiske begreber, historiske perspektiver og kulturpolitiske ramme  
Samfundslitteratur, 2021  
ISBN: 978-87-593-37073
- 
- 7 Falk, John; Dierking, Lynn D.: Introduction: The Interactive Experience Model 79**  
Kilde: The Museum Experience  
Whalesback Books, 1992  
ISBN: 9780929590073
-

# Etnologisk Formidling

---

- 8 Illeris, Knud: Læringsteoriens elementer - hvordan hænger det hele sammen? 83**  
Kilde: Læringsteorier. Seks aktuelle forståelser  
Roskilde Universitetsforlag, 2007  
ISBN: 9788778673527
- 
- 9 Grøn, Karen: Undersøgende, hyggere, scannere og kultiverede 89**  
Kilde: Nordisk Museologi, 2, 2007  
Institut for Æstetiske Fag  
ISSN: 11038152
- 
- 10 Grundwald, Ebbe: Journalistens sprog 97**  
Kilde: Journalistens sprog  
Ajour, 1992  
ISBN: 8789235142
- 
- 11 Daubjerg, Mads: Playing with fire: struggling with 'experience' and 'play' in war tourism 112**  
Kilde: Museum and Society, 9, 1, 2011  
University of Leicester  
ISSN: 1479-8360
- 
- 12 Holtorf, Cornelius: The time travellers' tools of the trade: some trends at Lejre 129**  
Kilde: International Journal of Heritage Studies, Vol. 20, 7–8, 2014  
Routledge  
ISSN: 1352-7258
- 
- 13 Esmark, Kim; Nielsen, Carsten Tage; Red.: Kruse, Tove; Red.: Warring, Anette: Autenticitet i praksis - fortidsbrug i feltet for middelalderreenactment 145**  
Kilde: Fortider tur/retur – reenactment og historiebrug  
Samfundslitteratur, 2015  
ISBN: 9788759324783
- 
- 14 Dyste, Olga: Teoretiske perspektiver på dialog og dialogbaseret undervisning 159**  
Kilde: Dialogbaseret undervisning. Kunstmuseet som læringsrum  
Skoletjenesten, 2012  
ISBN: 9788791663109
-

# Etnologisk Formidling

---

- 15 Mossberg, Lena: At skabe oplevelser ved hjælp af storytelling** 179  
Kilde: Oplevelsesøkonomi: produktion, forbrug, kultur  
Forlaget Samfundslitteratur, 2007  
ISBN: 9788759312506
- 
- 16 Rose, Gitte B.; Christiansen, H.C.: Sociale medier - en introduktion** 190  
Kilde: Sociale Medier  
Hans Reitzels Forlag, 2017  
ISBN: 9788741268354
- 
- 17 Andersen, Heidi: Webkommunikation** 229  
Kilde: Kommunikation i praksis  
Samfundslitteratur: Roskilde Universitetsforlag, 2013  
ISBN: 9788759315880
- 
- 18 Rasmussen, Casper Hvenegaard; Myrczik, Eva Pina: Deltagelse, deltagerkulturer og digitale medier** 250  
Kilde: Digital kultur. En introduktion til digitale medier og samfund  
Samfundslitteratur, 2024  
ISBN: 978-87-593-4363-0
- 
- 19 Hjortkjær, Kamilla: The Sound of the Past: Sound in the Exhibition at the Danish Museum Mosede Fort, Denmark 1914-18** 266  
Kilde: Curator: The Museum Journal, 62, 2019  
Wiley  
ISSN: 21516952
- 
- 20 Yates, Mia; Løvlie, Anders: Subtle Sound Design: Designing for Experience Blend in a Historic House Museum** 275  
Kilde: ACM Journal of Computing and Cultural Heritage, 17, 1, 2024  
Association for Computing Machinery  
ISSN: 1556-4673
- 
- 21 Kjærgaard, Rikke Schmidt: Ud i forsamlingshuset - en ny dagsorden for forskningskommunikation** 290  
Kilde: Elfenbenstårnet. Universiteter mellem forskning og formidling  
Århus Universitetsforlag, 2006  
ISBN: 8779342361
-

# Etnologisk Formidling

---

- 22 Mikkelsen, Jan Foght: Faglig formidling er strategisk magtudøvelse 307**  
Kilde: Faglig kommunikation. Praxis og konsekvenser  
Roskilde Universitetsforlag, 2003  
ISBN: 8778672538
- 
- 23 Pine, Josph; Gilmore, James H.: Velkommen til oplevelsesøkonomi - Kap. 1+2 313**  
Kilde: Oplevelsesøkonomien - arbejde er teater og enhver virksomhed en scene  
Klim, 2009  
ISBN: 9788779555389
- 
- 24 Lund, Jacob Michael; Nielsen, Anna Porse; Goldschmidt, Lars; Dahl, Henrik; Martinsen, Thomas: 1. Akt: Indledning 340**  
Kilde: Følelsesfabrikken - oplevelsesøkonomi på dansk  
Børsens forlag, 2007  
ISBN: 9788776642303
- 
- 25 Jantzen, Christian; Vetner, Mikael; Bouchet, Julie: "Den brugerorienterede tilgang til oplevelser" 354**  
Kilde: Oplevelsesdesign  
Samfundslitteratur, 2011  
ISBN: 9788759315774
-